

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

The principles of Islamic marketing

Pengarang/Penulis:

Alserhan, Baker Ahmad, author

Subjek:

Marketing -- Islamic countries ; Marketing ; Islamic countries

Nomor Panggil:

658.8 ALS p

Penerbitan:

Gower

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)