

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Analisis persepsi konsumen memakai city car: studi mengenai 4 merek city car (Karimun, Visto, Atoz, Matiz)

Pengarang/Penulis:

Purba, Berliana Monika, author

Subjek:

Consumer behavior; Automotive industries

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)