

Judul:

Blue ocean strategy : Menciptakan ruang pasar tanpa pesaing dan menjadikan persaingan tidak lagi relevan

Pengarang/Penulis:

Kim, W. Chan, author

Subjek:

Blue ocean strategy; New products -- Market segmentation

Nomor Panggil:

658.802 KIM b

Penerbitan:

Mizan Publika

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)