

Judul:

Beberapa aspek perilaku konsumen sebagai masukan untuk pengembangan strategi pemasaran warnet di sekitar grogol

Pengarang/Penulis:

Albert Polim, author

Subjek:

strategic management; marketing; Consumer, Behaviour;

Nomor Panggil:

T5689

Penerbitan:

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)