

Judul:

Strategi pengembangan Klub Konsumen "Buyers Club"

Pengarang/Penulis:

Budi Pramono, author

Subjek:

Strategic Management -- Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)