

**Judul:**

ANalisis strategi pemasaran tepung tapioka sumber rejeki di Jakarta dan sekitarnya : studi kasus PT. Advindo Gitasejahtera

**Pengarang/Penulis:**

Pipit Pitaloka, author

**Subjek:**

strategic management; marketing

**Nomor Panggil:**

T5927

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)