

Judul:

Strategi komunikasi PT Broadband Multi TBK dalam memasarkan program TV Kabel

Pengarang/Penulis:

Tri Anidya Priyadi, author

Subjek:

strategic management; marketing

Nomor Panggil:

T5929

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)