

***Judul:***

Strategi komunikasi PT Broadband Multi TBK dalam memasarkan program TV Kabel

***Pengarang/Penulis:***

Tri Anidya Priyadi, author

***Subjek:***

strategic management; marketing

***Nomor Panggil:***

T5929

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)