

***Judul:***

Segmentasi dan positioning produk berdasarkan persepsi dan preferensi konsumen dengan menggunakan metode MDS: tinjauan produk sepeda motor

***Pengarang/Penulis:***

Untung Setiyo Purwanto, author

***Subjek:***

Motorcycle industry; Consumer, Behaviour; Positioning (Advertising)

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)