

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisa pemasaran dengan konsep customer driven company di Bank Niaga

Pengarang/Penulis:

Herry Mirza Putera, author; Lukman Ganis, author

Subjek:

Marketing; Industrial Management; Customer relations; Customer services

Nomor Panggil:

KA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)