

Judul:

Konsep advertising the right to choose pemahaman dan penyebarluasan melalui strategi pemasaran sosial

Pengarang/Penulis:

Vincia Quintari, author

Subjek:

strategic management; marketing;

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)