

Judul:

Strategi pemasaran jasa pembiayaan dalam era deregulasi : studi kasus pada PT. Orix Indonesia Finance

Pengarang/Penulis:

Agus Budi Raharjo, author

Subjek:

Strategic management -- Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)