

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Strategi pemasaran PT GM sebagai produsen terbesar air minum mineral

**Pengarang/Penulis:**

Roi Ramli, author

**Subjek:**

Strategic Management -- Marketing

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)