

Judul:

Positioning produk pemutih berdasarkan analisis terhadap persepsi dan perilaku konsumen

Pengarang/Penulis:

Yves Christopher Rumajar, auhtor

Subjek:

Consumer, Behaviour; Positioning (Advertising); marketing

Nomor Panggil:

T6306

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)