

***Judul:***

Positioning produk pemutih berdasarkan analisis terhadap persepsi dan perilaku konsumen

***Pengarang/Penulis:***

Yves Christopher Rumajar, author

***Subjek:***

Consumer, Behaviour; Positioning (Advertising); marketing

***Nomor Panggil:***

T6306

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)