

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Twitter is not a strategy : rediscovering the art of brand marketing

Pengarang/Penulis:

Doctoroff, Tom, author

Subjek:

Branding (Marketing); Internet marketing; Internet advertising; Brand name products

Nomor Panggil:

658.827 DOC t

Penerbitan:

Palgrave Macmillan

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)