

**Judul:**

Twitter is not a strategy : rediscovering the art of brand marketing

**Pengarang/Penulis:**

Doctoroff, Tom, author

**Subjek:**

Branding (Marketing); Internet marketing; Internet advertising; Brand name products

**Nomor Panggil:**

658.827 DOC t

**Penerbitan:**

Palgrave Macmillan

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)