

Judul:

Strategi pemasaran PT National Panasonic Gobel menghadapi produk pesawat televisi Cina di pasar Indonesia

Pengarang/Penulis:

Teddy Kurniawan, author

Subjek:

Strategic management; Marketing strategies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)