

Judul:

Analisa perilaku konsumen kopi segmen muda serta evaluasi strategi pemasaran Nescafe

Pengarang/Penulis:

Korry, author

Subjek:

Strategic management -- Marketing; Consumer behavior

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)