

Judul:

Strategi pemasaran jasa pelayanan bedah jantung Unit Bedah Jantung Rumah Sakit "X"

Pengarang/Penulis:

Vicky Widyani Kartiwa, author

Subjek:

Hospitality industry -- Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)