

**Judul:**

Strategi pemasaran jasa pelayanan bedah jantung Unit Bedah Jantung Rumah Sakit "X"

**Pengarang/Penulis:**

Vicky Widyani Kartiwa, author

**Subjek:**

Hospitality industry -- Marketing

**Nomor Panggil:**

T-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)