

Judul:

Strategi pemasaran nasional rokok kretek PT. Djarum di Indonesia untuk tahun 1992

Pengarang/Penulis:

Harry C. Samuel, author

Subjek:

Strategic management; Marketing; Cigarette industry

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)