

Judul:

Reconfiguration of stakeholder salience: localisation of CSR strategy in subsidiaries operating in developing countries = Rekonfigurasi stakeholder teori: lokalisasi strategi CSR di cabang perusahaan beroperasi di negara berkembang

Pengarang/Penulis:

Nadia Anienditha, author

Subjek:

Social responsibility of business; Corporate governance; Relationship marketing

Nomor Panggil:

S66886

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)