

Judul:

Strategi marketing mobil Mazda MR-90

Pengarang/Penulis:

Untung Budi Setia, author

Subjek:

automotives industry; strategic management; marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)