

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pemasaran pelumas agip dalam kasus distribusi di indonesia

Pengarang/Penulis:

Paul Yosopandoyo, author

Subjek:

Management -- Planning; Marketing -- Programmed instruction;
Management;

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)