

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Strategi pemasaran pelumas agip dalam kasus distribusi di indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Paul Yosopandoyo, author

**Subjek:**

Management -- Planning; Marketing -- Programmed instruction;  
Management;

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)