

Judul:

Peranan musik melalui event sponsorship sebagai alat komunikasi di indonesia (studi kasus lipton ice tea)

Pengarang/Penulis:

Muhammad Ali Faisal, author

Subjek:

Advertising & Communication

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)