

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Corporate reputation: studi empiris atas metode pengukuran model dan efeknya dari sudut pandang konsumen

Pengarang/Penulis:

A. Ronnie Taufani, author

Subjek:

Bank Management -- Indonesia

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)