

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pengembangan produk baru pada produk hiburan studi kasus:
program televisi akademi fantasi indosiar

Pengarang/Penulis:

Supraktikno Rahardjo, author

Subjek:

Management -- Planning

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)