

***Judul:***

Strategi pemasaran Baja Lembaran Canai Dingin (BLCD) dalam era pasca deregulasi (setelah tahun 1991) : uatu elaah pada PT Krakatau Steel

***Pengarang/Penulis:***

Herry Triyatno, author

***Subjek:***

Marketing -- Management; Management

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)