

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Pemasaran mould & dies di divisi v pada PT "MZ": suatu telaah tentang perencanaan dan program bauran pemasaran

Pengarang/Penulis:

Muhammad Zulkarnain, author

Subjek:

Sales management; Marketing -- Management; Marketing -- Planning

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)