

Judul:

Strategi pemasaran penerbangan domestik PT. Garuda Indonesia

Pengarang/Penulis:

Zorawar, author

Subjek:

Airlines; Marketing -- Management; Management;

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)