

Judul:

Merancang marketing strategy dengan pendekatan scenario planning: studi kasus PT. Indopelita Aircraft Services

Pengarang/Penulis:

Fandis Ekyawan, author

Subjek:

Marketing -- Management; Marketing strategy and planning

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)