

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisis merek aspira berdasar model ekuitas merek berbasis konsumen (customer-based brand equity)

Pengarang/Penulis:

M. Haris Budiman, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)