

**Judul:**

Analisis efektifitas iklan BNI Syariah terhadap keputusan menjadi nasabah

**Pengarang/Penulis:**

Rike Farita Riskiany, author

**Subjek:**

Marketing; Promotion; Marketing Communications; Advertising

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)