

Judul:

Analisis efektifitas iklan BNI Syariah terhadap keputusan menjadi nasabah

Pengarang/Penulis:

Rike Farita Riskiany, author

Subjek:

Marketing; Promotion; Marketing Communications; Advertising

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)