

Judul:

Pengaruh tokoh kunci, pedagang pionir dan persepsi perilaku konsumen terhadap keputusan pedagang ponsel membuka toko di itc roxy mas

Pengarang/Penulis:

Puteri Miranti Nigrum, author

Subjek:

Retail trade -- Indonesia -- Case Studies

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)