

**Judul:**

Marketing for competitiveness: Asia yang mendunia pada era konsumen digital!

**Pengarang/Penulis:**

Kotler, Philip, author

**Subjek:**

Marketing -- Asia; Internet marketing -- Asia; Internet marketing

**Nomor Panggil:**

658.8 KOT m

**Penerbitan:**

Bentang

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)