

Judul:

Marketing for competitiveness: Asia yang mendunia pada era konsumen digital!

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Marketing -- Asia; Internet marketing -- Asia; Internet marketing

Nomor Panggil:

658.8 KOT m

Penerbitan:

Bentang

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)