

Judul:

Analisis implementasi pemasaran pick-up 4x4 cbu oleh PT. PM

Pengarang/Penulis:

Purba, Rodko

Subjek:

Strategic management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)