

Judul:

Aliansi strategis sebagai suatu strategi untuk meningkatkan daya saing (kasus media indonesia dengan metrotv)

Pengarang/Penulis:

Bob Novitriansyah, author

Subjek:

Strategic management; Mass media; Strategic alliances (Business) -- Indonesia

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)