

***Judul:***

Riset pemasaran perilaku konsumen susu sebuah studi perbandingan proses pembuatan keputusan pembelian (studi kasus konsumen susu di kelapa gading)

***Pengarang/Penulis:***

Gideon, author

***Subjek:***

Marketing -- Planning -- Case studies

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)