

Judul:

Peluang pemasaran produk baru bagi segmen metroseksual kelas atas vs kelas menengah

Pengarang/Penulis:

Githa Astridia, author

Subjek:

Marketing--Planning--Case studies

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)