

Judul:

Analisis persepsi konsumen terhadap co-branding sony ericsson

Pengarang/Penulis:

Nurman Sumantri, author

Subjek:

Marketing -- Management; Marketing Strategy & Planning; Consumer behavior; Sony Ericsson Mobile Communications

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)