

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Customer based brand equity merek-merek private label Hero Supermarket

**Pengarang/Penulis:**

Nindiya Kirana, author

**Subjek:**

Consumer behavior; Consumers' preferences; Brand choice; Brand name products

**Nomor Panggil:**

T-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)