

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Customer based brand equity merek-merek private label Hero Supermarket

Pengarang/Penulis:

Nindiya Kirana, author

Subjek:

Consumer behavior; Consumers' preferences; Brand choice; Brand name products

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)