

***Judul:***

Analisis faktor produk dan jasa spbu menurut persepsi konsumen

***Pengarang/Penulis:***

Siahaan, Anggiat Humisar, Author

***Subjek:***

Marketing--Planning--Case studies

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)