

Judul:

Analisa positioning bank muamalat indonesia terhadap bank syariah mandiri melalui penelitian brand image dan service quality

Pengarang/Penulis:

Adhi Irawan, Author

Subjek:

Marketing--Planning--Case studies

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)