

**Judul:**

Pengaruh reminiscent bundling dan tipe produk terhadap minat pembelian: kasus pada industri musik = Reminiscent bundling and product type influence on intention to purchase: a case in music industry

**Pengarang/Penulis:**

Chico Adhibaskara Ekananda Hindarto, author

**Subjek:**

Bundling (Marketing); Music trade

**Nomor Panggil:**

D2333

**Penerbitan:**

Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)