

Judul:

Pengaruh reminiscent bundling dan tipe produk terhadap minat pembelian: kasus pada industri musik = Reminiscent bundling and product type influence on intention to purchase: a case in music industry

Pengarang/Penulis:

Chico Adhibaskara Ekananda Hindarto, author

Subjek:

Bundling (Marketing); Music trade

Nomor Panggil:

D2333

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)