

Judul:

Pengaruh persepsi kualitas layanan terhadap kepuasan dan intensi pelanggan pada transportasi online berbasis aplikasi = The effects of service quality and e service quality towards customer satisfaction and behavioral intentions in application based transportation

Pengarang/Penulis:

Ilma Khairani, author

Subjek:

Consumer satisfaction; Transportation

Nomor Panggil:

T48047

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)