

Judul:

Pengaruh opini buzzer terhadap intensi pembelian pada social media = The influence of buzzer s opinions towards purchase intention in social media / Silvia Situmorang

Pengarang/Penulis:

Simorangkir, Silvia, author

Subjek:

Electronic commerce; Social media -- Marketing

Nomor Panggil:

T48163

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)