

***Judul:***

Pembentukan trust pada pemasaran online: studi kasus belanja online di media sosial instagram = Trust establishment in online marketing: case study of online shopping in social media instagram

***Pengarang/Penulis:***

Lingga Detia Ananda, author

***Subjek:***

Teleshopping; Instagram (Firm); Internet marketing

***Nomor Panggil:***

T47776

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)