

Judul:

Analisis new product purchase intention masyarakat terhadap produk rokok baru = Analysis on the new product purchase intention of the society towards new cigarette products

Pengarang/Penulis:

Nainggolan, Foreman Lois Alberto, author

Subjek:

New product; Consumer behavior

Nomor Panggil:

T48895

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)