

Judul:

Proses pembuatan keputusan pembelian produk fashion di media sosial instagram = Fashion product purchase decision making process on instagram social media

Pengarang/Penulis:

Marbun, Chiquita Carolyne, author

Subjek:

Fashion design -- Indonesia; Online social networks -- Marketing

Nomor Panggil:

T48067

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)