

***Judul:***

Analisis secondary market pada lembaga penyiaran swasta televisi di Indonesia = Secondary market analysis in Indonesia television private broadcasting institutions

***Pengarang/Penulis:***

Eko Hin Ari Pratama, author

***Subjek:***

Secondary markets -- Developing countries.; Broadcasting -- Developing countries.

***Nomor Panggil:***

T48357

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)