

Judul:

Analisis secondary market pada lembaga penyiaran swasta televisi di Indonesia = Secondary market analysis in Indonesia television private broadcasting institutions

Pengarang/Penulis:

Eko Hin Ari Pratama, author

Subjek:

Secondary markets -- Developing countries.; Broadcasting -- Developing countries.

Nomor Panggil:

T48357

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)