

Judul:

Strategi pemasaran poli bedah estetik bali royal hospital (BROS)
Denpasar = Marketing strategic of aesthetic surgery clinic bali royal
hospital (BROS) Denpasar

Pengarang/Penulis:

Deity Indrayati Nugraha, author

Subjek:

Aesthetic distance -- Moral and ethical aspects.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)