

Judul:

Peran brand trust pada hubungan antara brand experience dengan brand loyalty pada konsumen lanjut usia = The role of brand trust in the relationship between brand experience and brand loyalty in older adult consumer

Pengarang/Penulis:

Kinanti Alvani, author

Subjek:

Brand loyalty; Consumer behavior

Nomor Panggil:

T48238

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)